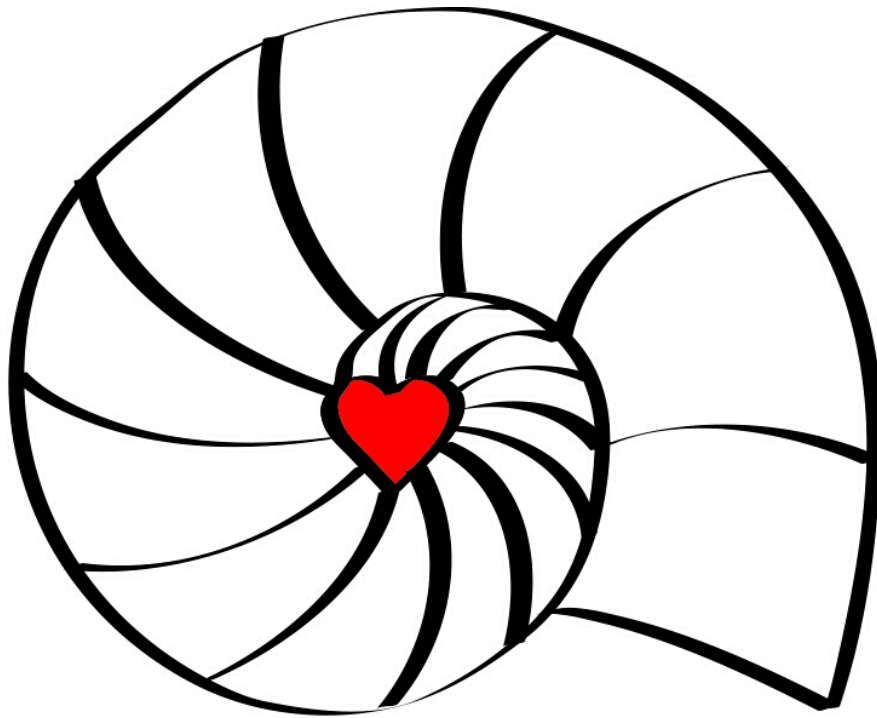


Beleidsplan

Stichting CSD-Foundation



Co-creative Social Design
2021-2023

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Werkdoelen	4
3	Werkwijze	4
4	Missie, visie en strategie.....	5
5	SMART-Doelstelling	6
6	De focus.....	7
7	Huidige situatie	8
8	Activiteiten van de organisatie	8
9	Bestuur & organisatie.....	9
10	Financiën	10
11	Organisatiegegevens.....	11

1 Inleiding

Stichting CSD-Foundation (CSD-Foundation) maakt een koppeling tussen duurzaam toerisme, ondernemerschap en educatie. In eerste instantie op het eiland Sal (Kaapverdië) maar de plannen van CSD-Foundation zijn groter! De drie pijlers zijn nauw met elkaar verbonden, vooral op een locatie zoals Sal: een klein eiland, toenemend toerisme naast een financieel arme bevolking, laag educatieniveau et cetera maar tegelijkertijd een enorm gastvrije en creatieve bevolking en cultuur. Blijbe bevolking, blijbe toeristen. Er valt veel te winnen, wij gaan ervoor!

De letters CSD staan voor: Co-creative Social Design. Co-creatie is key.

Co-creatie is key. Co-creatie betekent voor ons een manier om ieders kwaliteiten, ervaring, kennis en netwerk in te zetten op de manier zoals dat voor ieder goed past en uitkomt. Creativiteit is belangrijk voor vernieuwende en toekomstbestendige ideeën, vandaar de combinatie met het woord Creative. De gedachte achter Social Design is dat we ons als ontwerpers van sociale ideeën zien die duurzaam zijn en zorgen voor een kettingreactie van creatie, netwerk en kennis wat ook weer anderen inspireert, motiveert en steunt. Met de focus op positiviteit en de waarde van mensen wereldwijd werken we op deze manier aan verschillende (losstaande) projecten waarbij we weg willen blijven van de ‘ontwikkelingshulp’-gedachte.

CSD-Foundation is opgericht in januari 2019 en inmiddels een aantal jaar actief. Betreffend beleidsplan geldt voor de komende drie jaar, van januari 2021 tot en met december 2023.

2 Werkdoelen

Door te zien waar mogelijkheden liggen, te begeleiden en zelfredzaamheid te vergroten, wordt er via CSD-Foundation een verschil gemaakt voor mensen naar zelfredzaamheid. De pijlers zijn: duurzaam toerisme, educatie en lokaal ondernemerschap. Een overlapping van deze pijlers ziet er projectmatig ongeveer zo uit, te beginnen vanuit Sal, Kaapverdië;

- Duurzame, sociale tours ontwikkelen en aan toeristen aanbieden (door COVID-19 staat dit op een laag pitje in 2021 maar wordt niet uitgesloten).
- Kunstwerken van lokale kunstenaars verkopen (op locatie en online).
- Educatie en kennis overdragen waar behoefte is om kansen in het leven te vergroten.
- Mensen koppelen die voor kennisoverdracht of -uitwisseling kunnen zorgen.
- Fondsen/donaties werven om jonge lokale ondernemers een kans van starten te geven in de vorm van een cursus, startersmateriaal of bijvoorbeeld hulp bij het maken van een professioneel CV.

Van bovenstaande activiteiten hebben we try-outs gedaan in 2018. Vanaf 2019 zijn we echt begonnen met kleinschalige projecten. Vanwege succes loopt dit door en is eind 2020 geëvalueerd en dit nieuwe beleidsplan uit voortgekomen. In 2021 willen we kijken of het verkrijgen van een vaste locatie mogelijk is (in de vorm van een pand).

3 Werkwijze

CSD-Foundation werkt op basis van vraag en aanbod. Mensen op het eiland Sal met een bepaalde behoefte en/of hulpvraag nemen contact op met CSD-Foundation. CSD-Foundation ondersteunt bij het opzetten van een projectplan en toetst aan de hand van een aantal criteria of de aanvrager en het project toekomstperspectief hebben. De vraag sluit altijd aan bij een of meerdere pijlers van de stichting:

- educatie
- duurzaam toerisme
- lokaal ondernemerschap

Wanneer de aanvrager serieus is en het projectplan levensvatbaar is, wordt een koppeling gezocht via het netwerk van de bestuurders van CSD-Foundation. Zo kan er bijvoorbeeld een vraag uitstaan voor het doneren van een professionele camera voor een professionele fotograaf in wording, verf voor een schilder met talent, of voor behoeftes op groepsniveau een inzamelingsactie, een event, een workshop etcetera. Afhankelijk van het uiteindelijke doel, wordt er gekeken naar wat er nodig is. Waar er écht geen vrijwilligerswerk aan te pas kan komen, ruilhandel of ruilgunst kan worden gedaan, investeert de stichting in het plan van de aanvrager of wordt een vermogensfonds aangevraagd. Graag willen we in 2021 een ANBI-status hebben om een donatie voor onze projecten voor bedrijven aantrekkelijk te maken. Het vermogen van de stichting bestaat vooralsnog uit financiële donaties van donateurs die bijdragen aan het stichtingsdoel. Dergelijke investeringen vinden plaats mits het een schappelijk bedrag is en alle bestuursleden akkoord gaan.

Het bestuur vergadert in ieder geval twee keer per jaar. Vergadering kan vaker per jaar plaatsvinden als een van de bestuurders daar oproeping tot doet. De vergaderingen vinden plaats op een afgesproken plaats in Nederland, incidenteel kan de vergadering via video- of audiocommunicatie plaatsvinden. Tijdens de bestuursvergaderingen wordt altijd geëvalueerd, nieuwe plannen gemaakt en taken verdeeld. De rest van het jaar hebben de bestuursleden onderling regelmatig contact via WhatsApp en e-mail.

4 Missie, visie en strategie

‘Aan alles wat we doen ligt het principe van wederkerigheid ten grondslag. Al is het in eerste instantie één richting, dan altijd gecombineerd met een uitwisseling en wederkerigheid later’

De positieve instelling waaruit CSD-Foundation is ontstaan, het zien van kansen en mogelijkheden, zijn voor ons aanleiding om de krachten te bundelen en een

duurzame positieve bijdrage te leveren aan de kwaliteit van leven van mensen wereldwijd.

Wij staan voor het realiseren en optimaliseren van duurzaam toerisme, educatie, lokaal ondernemerschap en andere wegen die bijdragen aan kwalitatieve ontwikkeling. Alleen sámen kunnen we groeien.

5 SMART-Doelstelling

Het opzetten van haalbare, overzichtelijke en realistische projecten die bijdragen aan het verduurzamen van toerisme, lokaal ondernemerschap en gevarieerde educatie op het eiland Sal in Kaapverdië door vraag een aanbod aan elkaar te koppelen.

Aan het eind van 2021 is er ten minste gewerkt aan het opzetten van een van de grootste ambities van de CSD-bestuursleden zelf: een flexwerkplek/co-creatie ruimte op Sal. Een multidisciplinaire plek voor kunstenaars, digital nomads, verkoop van producten, toeristen, uitwisseling van kennis, een lokaal voor workshops, trainingsruimte etc. Een tweede project zal gaan over het introduceren van de OrganiCup, en educatie ervan hier op het eiland.

Dit doen wij door het dagelijks inzetten van eigen netwerken, co-creatie en vanuit fondsen die worden aangeschreven om die projecten te realiseren. Door het realiseren van ten minste twee grote projecten in 2021 zijn er zeker 1000 mensen die hiervan hebben geprofiteerd in de zin van informatiewinning, zelfstandig of zelfredzamer geworden, grotere stappen kunnen zetten in carrière en in mindere mate in armoede leven.

Vanwege de wekelijkse toewijding en het grote internationale netwerk van de ambassadeurs die de stichting runnen, is dit streven zeker haalbaar in 2021.

Er is nog veel werk te doen, maar door de inventieve bestuursleden zijn we met een handen-uit-de-mouwen mentaliteit te werk gegaan.

Met deze stichting creëren we de middelen en projecten die nodig zijn om de gewenste ontwikkelingen te kunnen bewerkstelligen. Dit kan praktisch betekenen: een ontmoeting regelen, donatie materiaal inzamelen en verspreiden, lesgeven en educatiemateriaal ontwikkelen, een tour ontwikkelen en (laten) gidsen, flexwerkplek opzetten, samenwerken met andere stichtingen, een event organiseren, lokale kunst verkopen en gemotiveerde ondernemers in contact brengen met potentiële kopers.

6 De focus

- Individuen die gemotiveerd zijn om een eigen zaak op te richten, maar geen of onvoldoende middelen hebben om zelf in te kopen en de benodigde starterskosten te maken. Dit jaar ligt de focus op het realiseren van een locatie waar het lokale distributieteam van Da Valor (Food distributieproject 2020) in hun kracht komt te staan.
- Kinderen en jongeren die geen toegang hebben tot educatie. Dit jaar ligt de focus op het verbinden van jongeren met potentie aan een cursus leiderschap en ligt de focus op het organiseren van een workshop door een lokale kunstenaar. Ook worden er schoolspullen uitgedeeld en online cursussen gekocht en aangeboden aan locals die hier gebaat bij zijn.
- Project over OrganiCups uitwerken in een projectplan en fonds voor aanvragen.
- Events of producten bedenken die kunnen worden verkocht zodat de stichting zelf de vaste lasten kan betalen.
- Locaties in de wereld scouten waar het toerisme stijgt en er duurzame middelen moeten worden ingezet, waar ze dit ook verwelkomen, en waar men samen met ons wil werken aan verbetering. We willen onze naamsbekendheid vergroten door zichtbaarheid op social media en onze website. Ook heeft onze voorzitter een bedrijf, 'Handmade in Prison', waarvan 10% van de opbrengst naar de stichting gaat. Bij de verkopen wordt er ook over onze stichting verteld.

7 Huidige situatie

Nu, begin 2021, is er veel neergezet waar we trots op zijn! Door het stilleggen van het toerisme op Sal en het vliegverkeer ernaartoe door COVID-19, is er een crowdfunding opgezet om voedsel uit te delen. Daarnaast zijn er andere kleine successen geboekt omtrent de pijlers. Met succes is er voor 16.000 euro aan voedsel uitgedeeld en vloeide er een nieuw, groter project uit voort met financiële steun van TUI-Care Foundation. Op Sal is er een hecht team ontstaan wat graag verder wil groeien op persoonlijk vlak en als team. Noy is op Sal op het moment van schrijven en Estelle en Lana supporten vanuit Nederland dit grote project. Er is een goede flow, communicatie en er is steun van een boekhouder.

Waar gaan we mee verder?

- Urgente noodprojecten (voedselvoorziening als gevolg van Covid-19)
- De website bijhouden (www.csdfoundation.org)
- Promotie op Facebook (CSD-Foundation) en Instagram (csdfoundation_official)
- ANBI-status aanvragen
- Samenwerking met andere stichtingen voortzetten en elkaar empoweren
- Donatiematerialen op eiland Sal worden dagelijks ingezameld en uitgedeeld
- Verkoop van kunst op markten waarvan 10% naar de stichting gaat
- Twee grote projectplannen schrijven en doorpakken in 2021
- Het team uitbreiden waar nodig met (vrijwillige) ambassadeurs

8 Activiteiten van de organisatie

De concrete werkdoelen voor de aankomende periode zijn:

- Projectplan schrijven voor de flexwerkplek en voor de OrganiCups.
- Onderzoeken waar er mogelijkheden er zijn om een flexwerkplek op te zetten op Sal.

- Nieuwe projecten opzetten door vraag van locals te verzamelen en te koppelen aan andere locals of Europeanen.
- In co-creatie samenwerken met andere individuen, instellingen, stichtingen om zelf geld te kunnen genereren door verkoop van Handmade in Prison-producten en dergelijke of d.m.v. uitwisseling van kennis krachten te bundelen en mensen te ondersteunen.

9 Bestuur & organisatie

Stichting CSD-Foundation staat voor Co-Creative Social Design. De stichting is opgericht op 22 januari 2019 door Noy Singer (voorzitter), Estelle Cohen (penningmeester) en Lana Kujundzic (secretaris). De bestuursleden ontvangen geen beloning voor de bestuurswerkzaamheden.

De bestuursleden voeren naast hun bestuurlijke functie ook vrijwilligerswerkzaamheden voor de stichting uit. Zo pendelt Noy heen en weer tussen Sal, Nederland en in de toekomst hopelijk ook andere plekken om samenwerkingen aan te gaan en projecten op te zetten. Estelle schrijft, denkt en doet mee aan de opzet van projecten vanuit Nederland en komt ook geregeld naar Sal. Lana werkt mee aan de projecten en beheert onder andere de website.

Ambassadeurs van CSD zijn op dit moment: Simone Diop, Annelies Vette, Lisa van Tinteren, Laura Buitink, Erik van der Leest, Hélio Gomes, Nadir Leiny, Hernany Lima, Maky Moreira, Xixel Delgado, Ery Mendes, Joel Ramos.

De taken van de ambassadeurs variëren, denk aan het verkopen van producten op een event en vertellen over de stichting aan mensen die willen kopen of sponsoren. Een meeting regelen, korting regelen, iets uitzoeken, schrijven, promoten, project bedenken, projectplannen uitschrijven, foto's maken en netwerken.

10 Financiën

Het streven is om als CSD-Foundation financieel onafhankelijk te zijn. We werken projectmatig en kunnen gericht fondsen en donaties aanvragen wanneer de projectvraag helder is en dit nodig is. Per project wordt er gekeken wat voor (financiële) middelen er nodig zijn.

Inkomsten uit het vaste percentage van de verkoop van Handmade in Prison-producten zorgen voor een zelfstandig inkomen voor de stichting. Daarnaast ontvangen we donaties van particulieren en bedrijven. Deze inkomsten worden gebruikt om projecten binnen de doelstelling van CSD-Foundation te financieren en onkosten van de stichting te dekken. Donaties voor een specifiek project worden uitsluitend besteed aan betreffend project. Mocht het betreffende project om welke reden dan ook geen doorgang vinden nemen wij contact op met de donateur voor overleg (mits contactgegevens bij ons bekend zijn).

Uitgaven van minder dan €100 worden in ieder geval door de Voorzitter en Penningmeester geaccordeerd. Uitgaven hoger dan €100 door alle bestuursleden geaccordeerd voor deze definitief worden. De rekening van de stichting wordt beheerd door de Penningmeester. Zij geeft tijdens de bestuursvergaderingen een update van de financiën en desgevraagd tussentijds.

Mocht de stichting onverhoopt worden opgeheven, dan wordt het resterend vermogen van CSD-Foundation overgemaakt naar een andere stichting met ANBI-status dat een soortgelijk doel dient.

11 Organisatiegegevens

KvK - 73773786

RSIN - 859659276

ANBI – in aanvraag

Bankrekeningnaam - Stichting CSD-Foundation

IBAN - NL72INGB0009312567

Postadres - Pannekoekstraat 48c

3011 LH Rotterdam

Contactgegevens bestuursleden:

+31-624886958 - Noy Singer, voorzitter

+31-623352577 - Estelle Cohen, penningmeester

+31-640568191 - Lana Kujundzic, secretaris

contact@csdfoundation.org

Facebook Messenger

Instagram Direct Messenger